



Interpellation : Quel développement commercial souhaitons-nous pour Porrentruy ?

L'annonce de l'implantation prochaine d'un restaurant McDonald's à Porrentruy a suscité de nombreuses réactions au sein de la population. Certaines personnes y voient une offre supplémentaire et un signe d'attractivité économique. D'autres s'interrogent sur les conséquences d'un tel projet pour l'identité de notre ville, pour l'environnement ou encore pour la santé publique.

Cette question mérite à notre sens une réflexion globale sur le modèle de développement que nous souhaitons promouvoir.

À Porrentruy comme ailleurs, nous déplorons régulièrement notre faible marge de manœuvre face à des phénomènes économiques qui nous dépassent. Pourtant, lorsqu'une opportunité se présente de réfléchir collectivement à l'avenir de notre territoire, il paraît légitime de la saisir.

Personne ne conteste la nécessité d'investir dans notre ville. Personne ne souhaite décourager les entreprises ou les porteurs de projets. Mais tous les investissements se valent-ils nécessairement ? La question mérite d'être posée.

Porrentruy possède un patrimoine architectural et historique exceptionnel. Son centre ancien, ses remparts, son château et son identité singulière constituent des atouts précieux qui la distinguent de nombreuses autres villes. Cette identité fait partie de son attractivité et de sa qualité de vie.

Dans un contexte où les collectivités publiques cherchent également à réduire leur empreinte environnementale, à limiter l'artificialisation des sols et à favoriser des modes de consommation plus durables, l'implantation de grandes enseignes internationales soulève également certaines interrogations.

Enfin, les enjeux de santé publique ne peuvent être ignorés. Les autorités investissent des moyens importants dans la promotion d'une alimentation équilibrée, la prévention de l'obésité et la sensibilisation des jeunes aux comportements favorables à la santé. Sans stigmatiser une enseigne en particulier, il est légitime de s'interroger sur la

cohérence globale des messages adressés à la population, notamment aux enfants et aux adolescents qui constituent une cible privilégiée du marketing alimentaire.

Il sera sans doute répondu que le terrain concerné appartient à un propriétaire privé et que celui-ci est libre d'y développer un projet conforme aux règles en vigueur. C'est juridiquement exact. Mais le rôle des autorités ne se limite pas à délivrer des autorisations. Elles peuvent également dialoguer avec les acteurs économiques, faire valoir une vision du développement territorial et encourager des projets qui renforcent l'identité et les objectifs stratégiques de la collectivité.

Dans ce contexte, le Conseil municipal est invité à répondre aux questions suivantes

1. Comment le Conseil municipal apprécie-t-il l'implantation annoncée de McDonald's au regard de sa vision du développement économique, commercial et touristique de Porrentruy ?

2. Dans quelle mesure les enjeux patrimoniaux, environnementaux et de santé publique ont-ils été pris en considération dans les échanges menés autour de ce projet ?

3. Le Conseil municipal entend-il développer, à l'avenir, une stratégie permettant d'orienter et d'accompagner les investissements privés afin qu'ils contribuent au mieux aux objectifs patrimoniaux, environnementaux, économiques et sociaux de la ville ?

A collection of handwritten signatures in blue ink, arranged in a loose grid. The signatures are: Top left: A stylized signature. Top middle: 'D. Bunt'. Top right: A signature. Middle left: 'J. Voiron'. Middle center: A large, bold signature. Middle right: A signature. Bottom left: 'R. Rebet'. Bottom center: A signature. Bottom right: A signature.